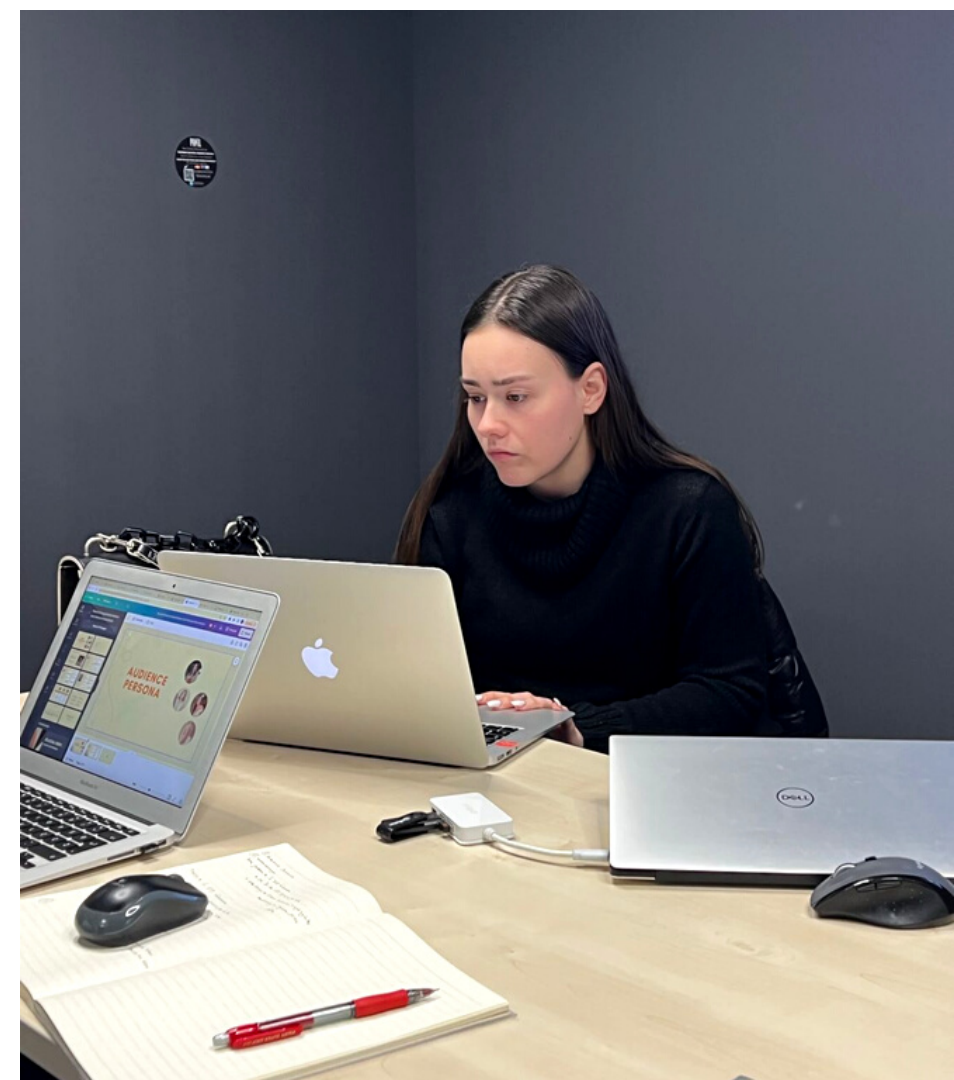
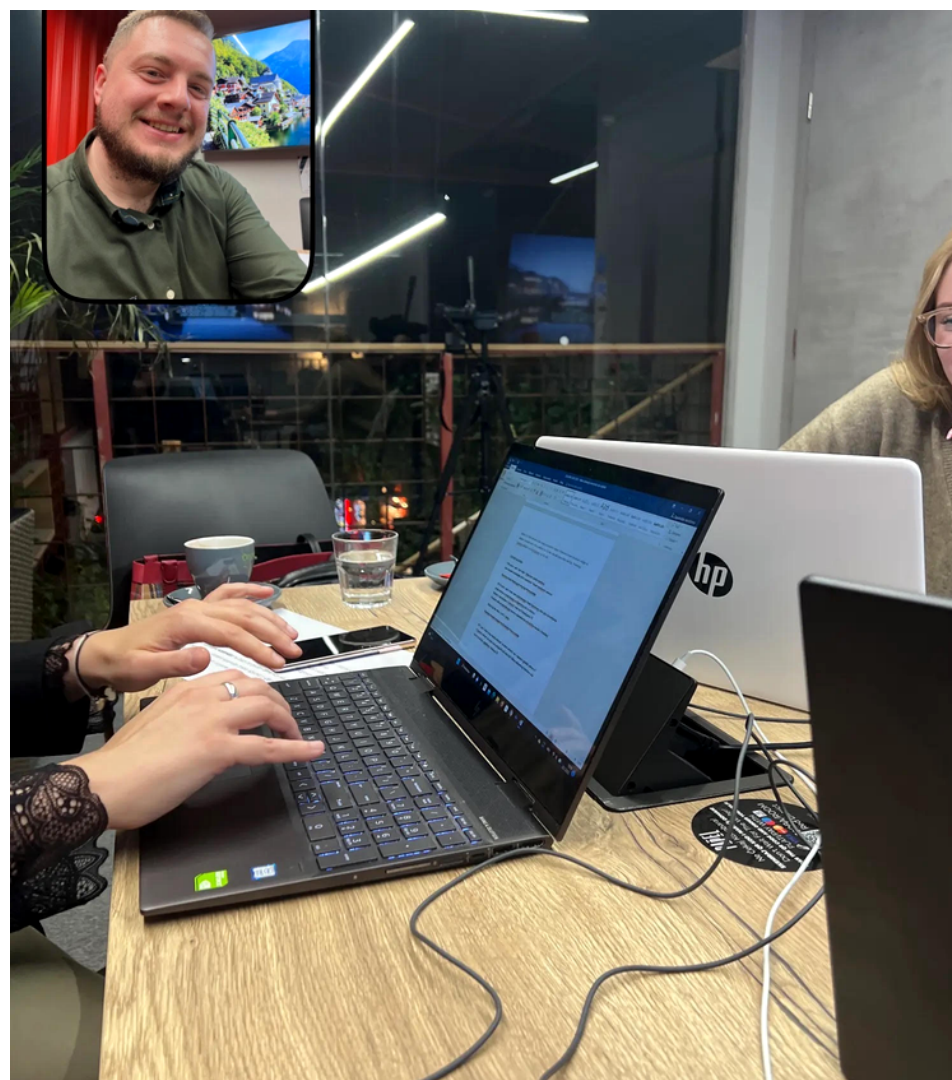
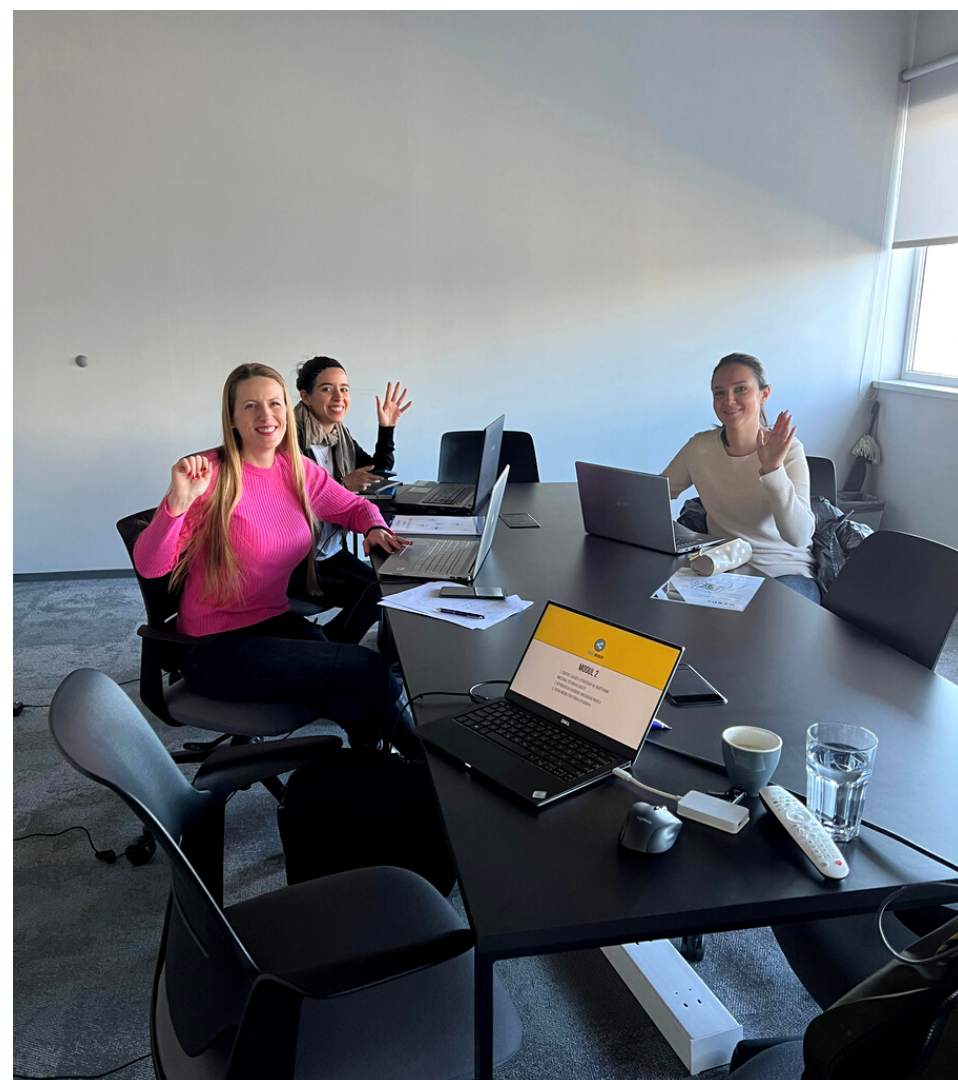


TRENING ZA DRUŠTVENE MREŽE

Opis programa i
nastavni moduli



SOCIAL BREWERY



“

Ovaj trening sadrži sve što vam je potrebno da krenete u avanturu zvanu "društvene mreže".

”

Mihovil je iznimno pristupačan, na svako pitanje je imao konkretan odgovor koji je povezao sa primjerima iz prakse i prenio mi je dio svoga znanja na najbolji mogući način!

“

U opuštenoj atmosferi **saznala sam sve** što trebam znati o društvenim mrežama i na što se trebam najviše fokusirati.

“

O predavaču imam samo riječi **pohvale** - super pristup, dobro objašnjavanje, strpljiv, jednostavan i pristupačan!"

”

"Prije svega me oduševila **pozitivna atmosfera na edukaciji** gdje se može puno toga naučiti jer je otpočetak bilo jako opušteno."

“

"Apsolutno sve vezano uz ovo predavanje mi se svidjelo, od toga da nas je bilo relativno malo u grupi i imali smo prakticki individualni pristup, do toga da smo na svaku teoriju radili nesto i u praksi te smo na taj nacin uistinu utvrdili gradivo i shvatili ono sto nam se objašnjavalo.

“

Mihovil je super predavač sa dosta radnog iskustva. Sva teorija je potkrijepljena primjerom zbog čega je s jedne strane zanimljivije a s druge strane lakše za naučiti.

”

Visoka fokusiranost predavača kako bi polaznici dobili maksimalnu vrijednost za novac, rad u ugodnoj atmosferi u kojoj se prihvaća različitost i radi bez pritiska ali i maksimalno efikasno.

“

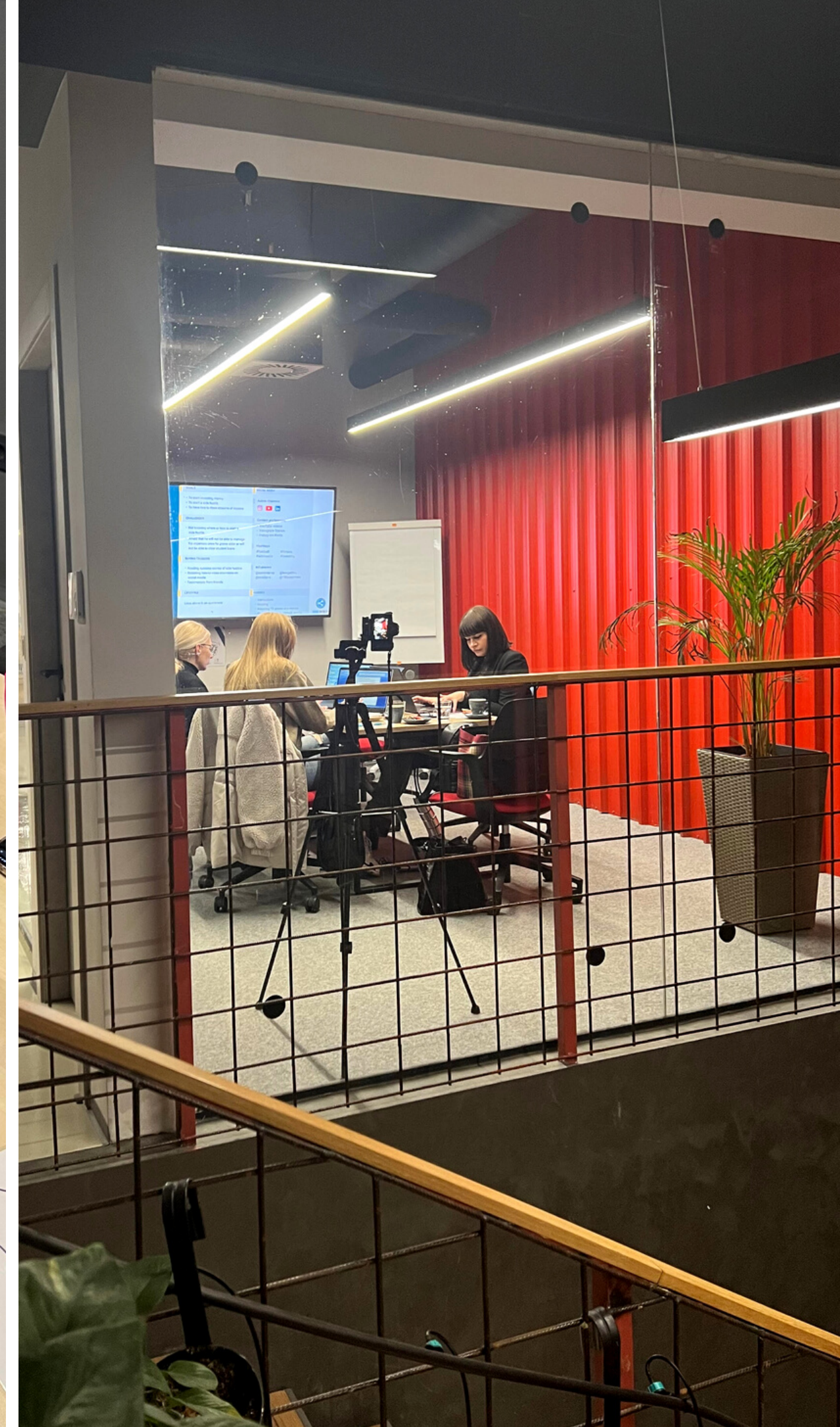
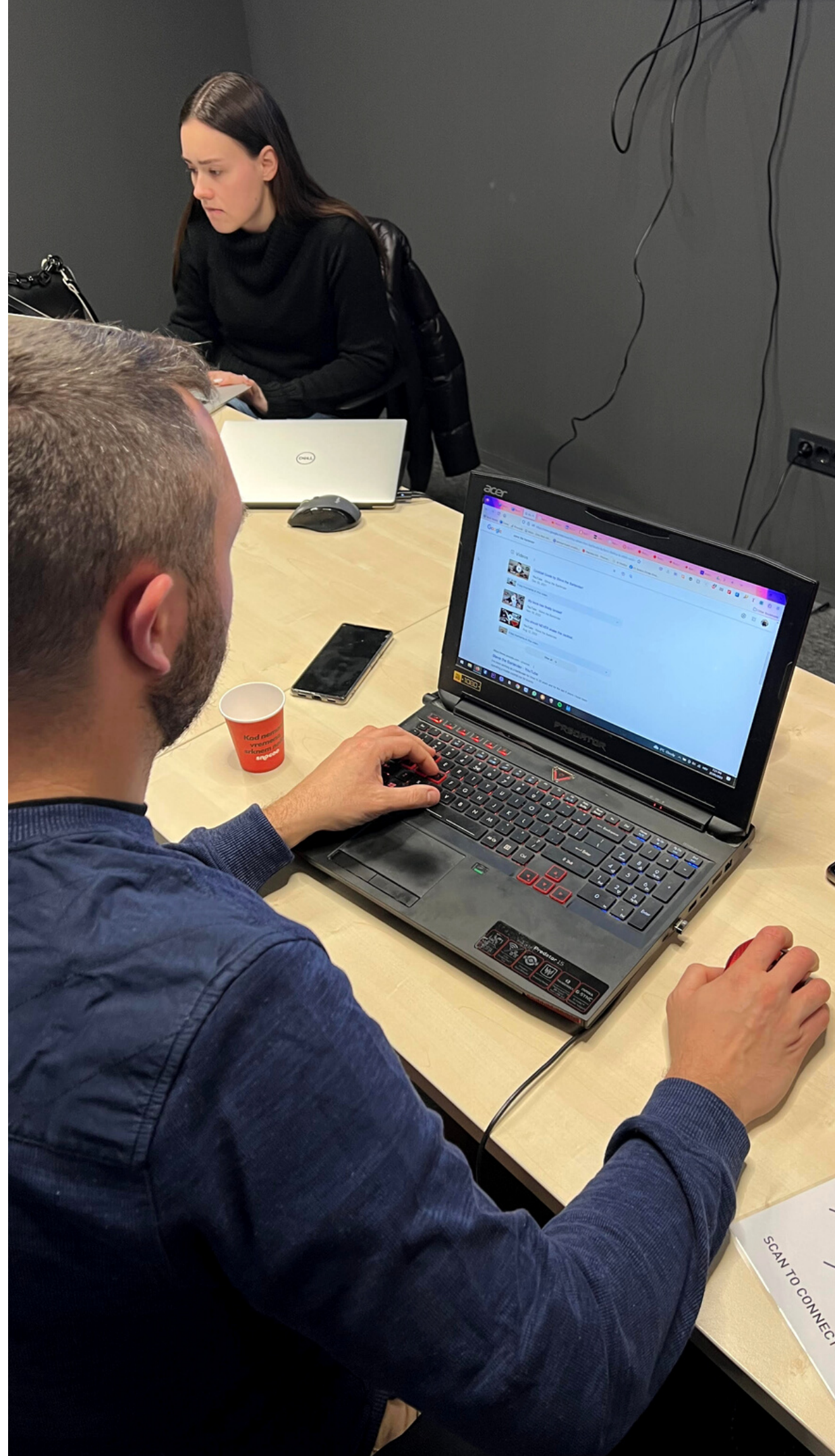
Preporučila bih ga svima koji su jos nesigurni i imaju brojna pitanja na koja ne znaju odgovor.

ZAŠTO TRENING ZA DRUŠTVENE MREŽE?

Trening za društvene mreže pomoći će vam u stjecanju **znanja** marketinga na društvenim mrežama i **vještina** potrebnih za uspješno vođenje društvenih mreža.

Osim na relevantnoj i aktualnoj literaturi, trening temeljim na **vlastitom iskustvu** vođenja društvenih mreža za različite klijente i projekte.

Uz teoretski dio edukacije, učit ćete i raditi na **vlastitim primjerima** i aktivno sudjelovati u programu.



5

NASTAVNIH
MODULA

12

NASTAVNIH
TEMA

10

SATI PREDAVANJA
I AKTIVNOG
SUDJELOVANJA



+30

ZADOVOLJNIH
POLAZNIKA

SADRŽAJ TRENINGA



MODUL 1



- Uvod u društvene mreže
- Analiza profila polaznika treninga
- Trendovi na društvenim mrežama
- Trajanje: 2h

MODUL 2



- Content marketing na društvenim mrežama
- SEO optimizacija
- Strategija za društvene mreže u 9 koraka
- Trajanje: 2h

MODUL 3



- Canva trening - izrada jednostavnih vizuala i video materijala za društvene mreže
- Trajanje: 2h

MODUL 4



- Oglašavanje: izrada oglasa i oglašivačkih kampanji
- Definiranje oglašivačke publike
- Analiza oglasa i metrike na društvenim mrežama
- Trajanje: 2h

MODUL 5



- Praktičan rad: rješavanje zadataka na vlastitom primjeru i analiza mentora
- Trajanje: 2h

Ukupno:

- 5 dana edukacije
- 10 sati predavanja i aktivnog sudjelovanja u programu



ISHODI UČENJA

Ovom edukacijom svi polaznici će:



znati **povećati vidljivost** brenda na društvenim mrežama



steći **razumijevanje algoritama** na društvenim mrežama



znati izraditi **strategiju** na društvenim mrežama



znati **optimizirati profile** na društvenim mrežama



steći uvid u **najaktualnije trendove** na društvenim mrežama



naučiti **izraditi vizuale** za objavu na društvenim mrežama



naučiti **izraditi kratak promotivni video** materijal za objavu na društvenim mrežama



znati izraditi **oglase i oglašivačke kampanje** na društvenim mrežama



naučiti **analizirati oglašivačke kampanje i metrike** na društvenim mrežama



znati **definirati oglašivačku skupinu** za oglašavanje na društvenim mrežama

DODATNE POGODNOSTI



Nakon završetka službenog dijela treninga svaki polaznik dobit će e-book za marketing na društvenim mrežama od 65 stranica, a ostvaruje i pravo dodatnih besplatnih konzultacija s mentorom po dogovoru.



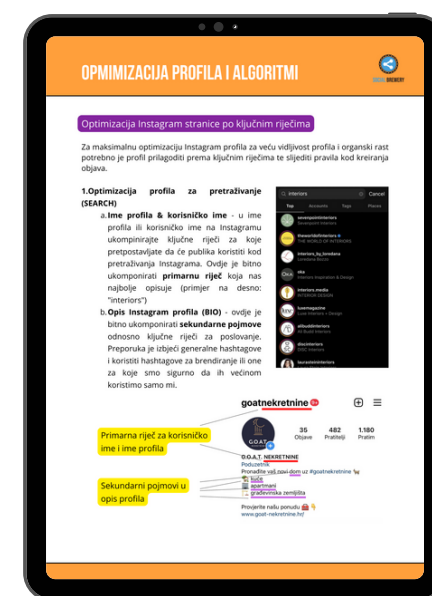
E-knjiga; 65 stranica; ažurirano 1.9.2023.
“**Trening za društvene mreže**”



Dodatne besplatne **individualne konzultacije**
s mentorom u trajanju od jedan sat



Tjedni newsletter sa savjetima i
vijestima iz svijeta društvenih mreža



MJESTO ODRŽAVANJA



Edukacija se održava na adresi **Zavrtnica 17 u Zagrebu** u prostoru moderno opremljenog co-working prostora **Wespa spaces** ili po potrebi u nekom drugom prostoru za edukacije u Zagrebu.



VRIJEME ODRŽAVANJA

U tjednu održavanja, edukacija traje **od ponedjeljka do petka** i to u dva termina:



jutarnji: **10:00 - 12:00**



večernji: **18:00 - 20:00**

O MENTORU

Bok!

Zovem se **Mihovil Sić** i od 2016. godine bavim se marketingom na društvenim mrežama.

I sam znam koliko to područje može biti zahtjevno, a rezultati često obeshrabrujući. Ovaj trening osmislio sam upravo iz tog razloga - da na jednostavan i brz način naučite kako najbolje iskoristiti sve pogodnosti i prilike koje pruža marketing na društvenim mrežama.

Do sada sam surađivao s više od **20 klijenata** iz raznih područja, **3 marketinške agencije**, a između ostalog, predavač sam na **Visokom učilištu Algebra** na kolegiju "Komunikacija na društvenim mrežama u turizmu".



KLIJENTI & PROJEKTI



CIJENA & KONTAKT PODACI

300 EURA PO POLAZNIKU

Za sudjelovanje više polaznika iz iste tvrtke, odobrava se **popust od 50%** za svaku sljedeću osobu.

Ako ste zainteresirani za sudjelovanje, prijaviti se možete putem poveznice na web stranici:

<https://socialbrewery.hr/>

Nakon ispunjavanja prijavnice kojom iskazujete interes za sudjelovanjem na treningu, poslat ću vam e-mail s detaljima oko uplate i službenom ponudom nakon čega će vaše mjesto biti i potvrđeno.



mihovil@socialbrewery.hr



+385 95 3761 200



socialbrewery.hr